Environnement, RSE

Achats durables

2 jours (14h00) | 4,6/5 | SSE-8940136 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 655 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- S'appuyer sur les nouvelles réglementations, les outils et les guides disponibles pour faire de l'écologie et du respect des droits humains des critères de sélection de ses fournisseurs
- Revisiter ses modes de management fournisseurs pour piloter les démarches de progrès
- S'inspirer des expériences réussies et en tirer parti pour mettre en œuvre ou renforcer ses processus d'achat durable

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Prérequis

Connaître de la politique RSE de son entreprise

Public concerné

Acheteurs, juristes et donneurs d'ordres amenés à préparer, rédiger, passer ou suivre l'exécution des contrats avec les fournisseurs et prestataires de service

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Définir le contexte et les enjeux de l'achat responsable et durable

- Le développement durable
    - la définition
    - les enjeux
    - les caractéristiques
    - les fondements juridiques
- L'achat durable
    - le périmètre
    - les acteurs
    - les textes juridiques
    - la loi n° 2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage : enjeux, objectifs et dérogations
    - la loi Climat et Résilience : objectifs et enjeux
    - l'économie sociale et solidaire (ESS) : principes fondamentaux et acteurs

Étudier la notion d'écoresponsabilité

- Les notions de base
    - la qualité écologique
    - le cycle de vie
- Les spécificités des produits durables
    - les écolabels
    - l'étiquetage
    - les autodéclarations

Appréhender l'achat responsable et durable dans son activité économique

- La responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
    - les objectifs : les 7 piliers
    - les acteurs
    - les actions en faveur de la RSE
- La feuille de route au sein de son entreprise
    - l'état des lieux au sein de son entreprise : impacts et risques
    - la déontologie et l'éthique
    - les axes d'amélioration

Matrice SWOT

- Les caractéristiques de l'achat responsable et durable
    - la notion de cycle de vie
    - les aspects sociaux et environnementaux
    - les principes de l'analyse du coût global

Retour d'expérience : analyse de diverses politiques d'achat durable

Identifier les référentiels applicables à l'achat durable

- La notion de référentiel
- Les différents types de référentiels : produits, modes de production, domaine de la construction et des bâtiments
- L'insertion des référentiels applicables adaptés aux objectifs d'achats durables

Concevoir une démarche d'achat responsable et durable

- Les apports d'une politique d'achats durable et responsable
    - les outils : la cartographie achats
- Les acteurs et leurs missions
    - les acheteurs
    - les prescripteurs / clients internes
    - les structures d'insertion
- Les domaines concernés
    - les catégories d'achats
    - les types d'achats
    - le positionnement de ses achats
- L'étude de l'offre des fournisseurs
    - la structure du secteur économique
    - le positionnement des fournisseurs
    - la stratégie des fournisseurs
    - l'innovation

ÉTUDE DE CAS sur la base d'un dossier fil rouge
Mise en place d'une politique achat durable
Outils de sourcing

Intégrer l'achat responsable et durable dans ses pratiques

- L'analyse du besoin
    - les objectifs
    - les outils dédiés à la définition du besoin
- Le montage de son contrat
    - le type de contrat
    - les solutions alternatives
    - l'allotissement
    - le choix des critères RSE
- Les clauses sociales et environnementales
    - la rédaction des clauses contractuelles
    - les outils de contrôle des clauses RSE

ÉTUDE DE CAS sur la base d'un dossier fil rouge
Choix des critères
Rédaction de clauses contractuelles

Identifier les facteurs de succès

- Le cadre
    - les acteurs
    - le lancement opérationnel de son contrat
- Le pilotage
    - les outils du suivi des fournisseurs
    - l'évaluation par l'ensemble des acteurs
    - le tableau de bord et les indicateurs

ÉTUDE DE CAS sur la base d'un dossier fil rouge
Mise en place d'un suivi optimal

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.