Marketing digital

Activer sa stratégie de marque avec l'IA

1 jour (7h00) | ★★★★½ 4,6/5 | IAMET-C25BRANDIA | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 970 € ht

Formations Intelligence Artificielle › IA pour la relation client › Marketing digital

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Tester et renforcer une stratégie de marque dans des situations concrètes.
- Produire des livrables directement exploitables (messages, preuves, principes d'expérience).
- Passer d'une stratégie formulée à une activation opérationnelle et outillée par l'IA.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une matrice pédagogique adaptée pour permettre un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés.

Cette matrice prévoit une alternance de temps de connexion en groupe et de séquences de déconnexion pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Avoir suivi la formation : **Construire sa stratégie de marque**

Disposer d'une plateforme de marque existante ou accepter de travailler sur un cas fourni (et non sur sa propre problématique).

Public concerné

- Directeurs marketing et/ou communication
- Responsables marketing
- Chefs de marques / produits

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Clarifier ce qui rend votre marque stratégiquement incontournable

- Analyser et tester de façon critique sa plateforme existante afin d'en évaluer la solidité.
- À travers un travail critique assisté par l'IA, les participants :
  - Challengent la différenciation et la cohérence de leur plateforme,
  - Structurent un Message Cœur robuste,
  - Organisent leurs preuves et angles d'attaque,
  - Réécrivent une version consolidée, prête à être activée.
- Selon la maturité du groupe, cette séquence peut approfondir la réécriture stratégique ou accélérer vers la structuration des messages.

Donner à la marque une voix reconnaissable et opérationnelle

- Passer d'un discours juste à une expression cohérente et distinctive :
  - La formalisation du brand voice,
  - Les marqueurs d'écriture,
  - Les garde-fous,
  - La déclinaison des messages dans différents contextes (site, sales, communication interne).
- Le niveau d'exploration peut varier en fonction du groupe : approfondissement de la signature éditoriale ou focus sur la déclinaison multi-points de contact.

Transformer le message en expérience et en système durable

- Rendre la marque tangible et activable dans le quotidien.
- Traduire les messages clés en :
  - Principes d'expérience,
  - Moments signature,
  - Scénarios concrets d'activation.
- Identifier les usages récurrents de l'IA pour soutenir l'activation dans le temps :
  - Production de contenus,
  - Cohérence éditoriale,
  - Déclinaisons rapides,
  - Bases d'un GPT personnalisé dédié à la marque
- Cette partie peut être orientée soit vers la scénarisation d'expérience, soit vers la structuration d'un système IA pérenne selon les priorités du groupe.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.