Les compétences digitales essentielles

Adapter l'éditing de ses contenus à chaque support

3 jours (21h00) | 4,6/5 | PRESS-4602419 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 690 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Décliner l'editing d'un sujet selon les supports.
- Connaître les notions de référencement.
- S'initier aux techniques du desk web pour créer et valoriser les contenus multimédias.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Publier des articles en ligne.

Public concerné

Journalistes tous médias.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Appliquer les principes du référencement

- Comprendre la nécessité pour un journaliste de maîtriser les notions de référencement.
- Appliquer les notions clés du référencement sur son article.

Intégrer les particularités de l'information digitale

- Intégrer les temporalités de l'information sur le numérique : l'information de flux.
- Identifier les différents temps de vie de l'information sur le web : de l'alerte au papier développé, en passant par les réseaux sociaux.
- Proposer un traitement multimédia de l'information.
- Développer l'interactivité.

Éditer pour les différents canaux de diffusion

- Adapter un papier du print pour le web: formats, présentation, enrichissement et durée de vie.
- Rédiger une alerte pour le mobile : en dire mais pas trop.
- Faire du teasing sur les réseaux sociaux pour promouvoir son sujet: trouver le bon ton.
- Rédiger des titres responsives.
- Rédiger des titres de mail pour les newsletters.
- Organiser et hiérarchiser l'information sur le web : le métier de front page editor.

Maîtriser l'habillage éditorial pour le web

- Adapter les titres et légendes sur le web pour les différents éléments multimédias mis en ligne : textes, photos, sons, vidéos...
- Appliquer des principes déontologiques à l'éditing des articles, quel que soit le support de diffusion.

Ateliers pratiques

- "Webiser" son article.
- Bâtonner des dépêches d'agences.
- Habiller des contenus pour le web.
- Penser images, vidéos, mobile.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

Qui amont/aval. Exercices intermédiaires pendant la formation pour assurer les acquis et la progression.
Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.