Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

# Adapter son contenu multisupport

2 jours (14h00) | 4,6/5 | RESOC-3712620 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 620 € ht

Formations Digital & Multimédia › Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média › Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

*Document mis à jour le 13/11/2026*

## Objectifs de formation

Décliner son contenu selon les supports.

Maîtriser les bases du référencement naturel.

Développer des techniques d'écriture et d'habillage pour gagner en efficacité dans la création et l'adaptation de ses contenus.

## Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.
Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

## Prérequis

Publier des contenus en ligne

## Public concerné

Chargé de contenus/brand content manager, chargé de communication, rédacteur web

## Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

# Programme

## Optimiser le référencement de ces contenus

- Connaître les notions clés de l'écriture web et du SEO.
- Enrichir rapidement ses contenus pour optimiser son référencement.
- Prendre en main Google Adwords.

## Éditer en fonction du support

- Identifier les différents temps de vie du contenu sur le web.
- Transposer un article du print au web, jusqu'aux réseaux sociaux.
- Réaliser un teaser sur les réseaux sociaux pour promouvoir son contenu.
- Anticiper sa production avec un calendrier éditorial multisupport.
- Suivre sa ligne éditoriale avec cohérence.

## Maîtriser l'habillage éditorial pour le web

- Adapter les titres et légendes sur le web pour les différents éléments multimédias mis en ligne : textes, photos, sons, vidéos...
- Travailler ses objets de mails et ses titres pour booster ses clics et ses taux d'ouverture.
- Rédiger une push pour le mobile.
- Se créer une boîte à outils pour gagner du temps.

## Ateliers pratiques

- Décliner un sujet : webinar, livre blanc, article de blog et réseaux sociaux.
- Habiller des contenus pour le web.
- Penser mobile first.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

## Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

## Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

## Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.