Animation - Motion Design

After Effects et la typographie animée

2 jours (14h00) | 4,6/5 | VIDEO-VP11519 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 420 € ht

Formations Digital & Multimédia › Vidéo et Son › Animation - Motion Design

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

S'initier aux règles de lisibilité à l'écran
Comprendre les principes de l'animation typographique
Créer une boîte à outils
Réaliser une série d'animations (génériques, teasers, clips...)

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation : Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation. Si vous utilisez votre ordinateur personnel (pour formation en présentiel ou classe virtuelle), merci d' installer au préalable : (Illustrator, After Effects, Photoshop , Media Encoder , Bridge) - Il est recommandé de se munir d'un double écran.Équipe pédagogique :Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation. Techniques pédagogiques :Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation. Ressources pédagogiques :Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Il est nécessaire d'avoir suivi le stage “After Effects” ou de justifier d'un niveau équivalent (maîtrise du compositing et de l'animation 2D) pour accéder à cette formation.

Public concerné

Graphistes, illustrateurs, directeurs artistiques, Webdesigners, concepteurs UX / UI...

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

S'initier aux règles de lisibilité à l'écran

- Connaître les références et les précurseurs : l'art du générique comme source du motion design
- Se tenir informé des tendances visuelles
- Se sensibiliser au sens de la couleur dans le motion design
- Écrire un récit avec les caméras
- Porter une grande attention au choix du design sonore

Étude de cas : visionnage et analyse de projets

Comprendre les principes de l'animation typographique

- Aborder les différentes façons d'animer la typographie : à partir d'animations prédéfinies ou d'animations de caméra
- Améliorer la lisibilité typographique à l'écran
- Ajouter des animations dynamiques
- Utiliser la profondeur de champ et le flou d'animation

Exercice : réaliser un habillage graphique typographique

Créer une boîte à outils

- Préparer les modèles d'animation
- Utiliser des animations prédéfinies personnalisées
- Utiliser des scripts pour gagner du temps

Étude de cas : analyse de projets

Réaliser une série d'animations (génériques, teasers, clips...)

- Créer un teaser dans un environnement “Flat”
- Créer un générique d'intro et de fin dans un environnement 3D
- Utiliser des lumières et maîtriser les mouvements de caméra
- Créer des textures pour la typographie et utiliser des textures et des particules pour ajouter de la profondeur de champ
- Travailler les arrières-plans : création de boucles de formes organiques ou géométriques
- Utiliser le tracking 3D pour intégrer la typo en 3D dans une vidéo
- Créer des animations de texte synchronisées avec des paroles
- Réaliser une transition déstructurée et abstraite avec un contrôle précis ou une transition dynamique
- S'initier au morphing de caractères

Exercice : réaliser une série d'animations typographiques pour un générique

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation en 3 phases : Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenant À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs À froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.