Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

De la stratégie à l'animation des réseaux sociaux

2 jours (14h00) | 4,6/5 | RESOC-WM04619 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 760 € ht

Formations Digital & Multimédia › Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média › Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

Découvrir les formats en vigueur sur les médias sociaux

Rédiger pour les réseaux sociaux

Réaliser des contenus multimédia avec un smartphone

Créer du contenu qui se partage

Développer une stratégie et animer ses communautés

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Modalités d'évaluation : évaluation en 3 phases :

Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenant.
À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs.
À froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation.
Formation en distanciel : il est recommandé de se munir d'un double écran. S'il y a lieu, des accès pourront être créés par Pyramyd et vous seront communiqués en formation.

Équipe pédagogique et techniques pédagogiques :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs.
Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Il est nécessaire d'être actif sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...) pour suivre cette formation.

Public concerné

Cette formation est accessible à tous.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Découvrir les formats en vigueur sur les médias sociaux

- Découvrir les formats existants sur les médias sociaux : du texte à la vidéo
- Analyser les plates-formes existantes
- Déterminer le bon format pour les réseaux sociaux existants

Étude de cas : analyser la stratégie BtoB ou BtoC d'entreprises actives sur les réseaux sociaux

Rédiger pour les réseaux sociaux

- Comprendre le ton “réseaux sociaux”
- Appréhender la lisibilité Web
- Identifier les grandes règles d'écriture multimédia
- Scénariser ses contenus

Exercice : rédiger des messages sur différents supports

Réaliser des contenus multimédia avec un smartphone

- S'initier à la prise de vues avec un smartphone
- Utiliser des applications et manipuler des accessoires de prise de vues
- Réaliser un storyboard
- S'initier au montage

Exercice : réaliser une petite vidéo et une interview

Réaliser un plan d'action : de la stratégie à l'animation

- Créer un document synthétisant sa stratégie de contenus et de formats
- Établir un planning éditorial adapté aux différents réseaux sociaux

Exercice : création d'un plan d'action opérationnel

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation en 3 phases : Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenantÀ chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifsÀ froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.