Environnement, RSE

Décarboner ses achats

2 jours (14h00) | 4,6/5 | SSE-8940137 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 655 € ht

Formations Compétences Métier › Santé, sécurité et environnement › Environnement, RSE

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Maîtriser le contexte normatif et réglementaire et le vocabulaire de la décarbonation des entreprises appliquée aux achats
- Sélectionner les labels pertinents en fonction des catégorie achats
- Identifier les leviers d'actions pour verdir ses activités tout au long du process achats et pour engager ses fournisseurs dans la démarche de décarbonation

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Connaître de la politique RSE de son entreprise

Public concerné

- Acheteurs, responsables achats
- Responsables RSE
- Toute personne en charge d'un budget dans une entreprise ou organisation

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Définir et maîtriser le contexte

- Urgence climatique : la décarbonation, enjeu stratégique pour les grands groupes, les ETI et les PME
- Définition et rôle de l'acheteur responsable
    - les 7 enjeux RSE
    - les 3 leviers qui font de l'acheteur un acteur de la décarbonation

Le contexte réglementaire et normatif

- Accélération des évolutions réglementaires
    - accords de Paris
    - loi AGEC
    - loi Climat et Résilience...
    - la nécessité d'une compliance des entreprises avec le concours des acheteurs
- Certifications et notations référentes du domaine
    - Ecovadis
    - CDP
    - SBTI

Définitions et méthodes de mesure

- Panorama des concepts et acronymes
    - bilan carbone ®
    - émissions GES
    - prix carbone
    - SBTI...
    - exemples concrets
- Le périmètre de l'acheteur
    - focus sur le scope 3 et les émissions des fournisseurs
    - détail des méthodologies les plus utilisées pour mesurer l'empreinte carbone

Utiliser les outils de l'acheteur pour réduire l'empreinte carbone dès la phase d'appel d'offres

- Le juste besoin et la notion de « sobriété »
    - recours aux alternatives
    - exemples avec des catégories d'achats
- L'approche analyse du cycle de vie
    - décomposer l'achat en composants transverses
    - exemple : étude énergie grise d'un composant
- L'intégration de l'éco-conception et des 5R en amont du cahier des charges
- L'approche économie circulaire et les 7 domaines d'action à activer

- Identifier les labels les plus pertinents
    - se repérer dans la "jungle" des labels
    - les labels mettant en avant les produits et les fournisseurs les plus vertueux
    - exemples par catégorie d'achats

Déployer une méthodologie pour réduire les émissions tout au long du process achats

Etat des lieux et analyse

- Effectuer une cartographie des risques orientée environnement tout au long du cycle de vie d'un produit

ATELIER : cartographie des risques carbone
Méthodologie : situer les plus fortes émissions de CO2 tout au long de la chaîne de valeur, par catégorie
Exemples : ordinateur, packaging, matériel.... suivant les choix des participants

- Etablir une matrice de priorisation
    - méthodologie
    - exemple de scoring sur une catégorie

Mettre en place des actions bas-carbone tout au long du process achats

- Créer un cahier des charges intégrant des indicateurs environnementaux

REFLEXION en groupe : création d'un questionnaire par catégorie achats

- Procéder au sourcing et au choix fournisseur
    - identifier et prioriser les fournisseurs
    - le choix d'indicateurs pour sélectionner le prestataire et suivre la performance
- Négocier et contractualiser
    - mettre en place un plan de progrès décarbonation
    - définir et mesurer des objectifs bas-carbone
    - choisir des clauses contractuelles favorisant la durabilité

Impliquer ses fournisseurs et prestataires

- Choix des critères pour prioriser les fournisseurs de son panel
- Connaître et comprendre leur politique de décarbonation et leur niveau de maturité
    - interview
    - sensibilisation
    - formation des fournisseurs
- Avoir recours à l'intelligence collective avec des ateliers de co-construction
- Etablir une feuille de route avec des objectifs chiffrés
- Mesurer les résultats et piloter la performance

PRESENTATION de bonnes pratiques par catégorie, choisie par les participants ECHANGES sur sites de référence, d'information, de veille

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.