



Prog Presse et Médias

Devenir Journaliste Reporter d'Images

69 jours (494h00) | ★★★★★ 4,6/5 | PRESS-4502019 | Code RS ou RNCP : 40281 |
Certification Journaliste reporter d'images (incluse) | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 13 550 € ht

Formations > Interne_UniversPro > Prog Presse et Médias

Document mis à jour le 19/09/2026

Objectifs de formation

- Découvrir le journalisme audiovisuel.
- S'initier à l'utilisation de la caméra et du boîtier photo numérique. Être à l'aise avec leur maniement.
- Maîtriser les règles et les contraintes du tournage sur le terrain.
- Être autonome pour réaliser un reportage de la proposition au mixage final.
- S'initier au plateau de situation

Compétences attestées par la certification

Fabriquer des sujets vidéo en totale autonomie ou en équipe, adaptés à tous les supports de diffusion (TV et numériques).

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Sur les dernières années

2018:

- Taux de réussite: 93%
- Taux d'insertion: 95%
- Taux d'abandon: 0%

2019:

- Taux de réussite: 96%
- Taux d'insertion: 77%
- Taux d'abandon: 4,5%

2020:

- Taux de réussite: 100%
- Taux d'insertion: 66,7%
- Taux d'abandon: 0%

2021

- Taux de réussite: 100%
- Taux d'insertion: 100%
- Taux d'abandon: 0%

2022

- Taux de réussite: 100% (1 rattrapage)
- Taux d'insertion: 100%
- Taux d'abandon: 0%

Prérequis

Justifier d'une expérience dans un média ou dans l'audiovisuel.

Admission sur dossier et possibilité de demande d'entretien avec test d'actualité et de culture générale.

Public concerné

Tout personne ayant travaillé dans l'audiovisuel ou sur des projets audiovisuels. Avoir une expérience dans le journalisme est un grand avantage pour intégrer ce parcours.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

S'initier au journalisme audiovisuel

- Mettre en place une veille d'actu efficace
- Découvrir la notion d'angle pour un sujet vidéo.
- Hiérarchiser l'information autour du message essentiel.
- Construire un reportage vidéo.
- Découvrir la notion de séquence.
- Première approche de la caméra.

Connaître les principes des diffamations et des injures

- Repérer les informations susceptibles d'être qualifiées de diffamatoires ou injurieuses.
- Les axes de défense pouvant être invoqués par l'organe d'information et le journaliste.
- Les diffamations et injures à caractère racial, envers une personne ou un groupe de personnes en raison de leur sexe, de leur orientation sexuelle ou de leur handicap.
- L'image diffamatoire, l'image injurieuse.

Appliquer le droit au respect de la vie privée

- Définir la notion de vie privée.
- Connaître les circonstances permettant de révéler un élément de vie privée.

Connaître les critères de la présomption d'innocence

- Couvrir une procédure et le déroulement d'un procès.
- Identifier les informations qui peuvent être rendues publiques et les précautions à prendre.
- Se familiariser avec la notion du droit à l'oubli.
- La présomption d'innocence et l'image des personnes concernées par le procès en cours.

Le journaliste et le secret

- Le secret de l'instruction et le recel de violation du secret de l'instruction.
- État du droit sur la protection des sources du journaliste.
- Connaître les fondements des perquisitions dans les entreprises d'information.
- Énumérer les évolutions souhaitables en matière de secret des sources et de perquisition.

Appliquer le droit de réponse

- Préciser les conditions strictes du droit de réponse.
- Connaître les délais et formes à respecter pour insérer le droit de réponse.
- Les motifs permettant de ne pas insérer le droit de réponse.

- Identifier les différentes sources d'information et constituer un réseau d'informateurs
- Gérer les relations avec les sources
- Faire la pré-enquête pour dégager un angle de traitement pertinent et un séquençier
- Vérifier et croiser ses sources d'information - les bases du fact-checking
- Mobiliser des sources contradictoires

Connaître les piliers de l'éthique journalistique

- Définir les principes fondateurs.
- Connaître la charte des journalistes : le texte fondateur, ses évolutions.
- Découvrir les textes propres aux entreprises de presse, radio, télévision et sites d'information.
- Invitations, frais, cadeaux: connaître les règles, mesurer les risques.
- Maintenir une ligne éthique face à l'accélération du traitement de l'information.

Intégrer la déontologie dans sa pratique professionnelle

- Appliquer les règles déontologiques dans le recueil, la sélection et la vérification des informations.
- Faits divers, procès: que dit la loi ?
- Traiter l'actualité politique en respectant les équilibres.
- Les questions à se poser lors des tournages et interviews à l'insu des personnes.
- Intégrer les cas particuliers des mineurs, des événements tragiques, etc.

- Découvrir la caméra de poing.
- S'initier à la technique de prise de vues.
- Gérer les paramètres de base pour réaliser des images « propres »
- Gérer le son et la lumière en tournage.
- Bien s'équiper.

- Découvrir la signification des différentes valeurs de plans.
- Cadrer en mettant de l'intention dans le plan
- S'initier aux règles de base du découpage d'une séquence

- Construire une séquence au son et à l'image.
- Les bases du tournage de l'interview (micro-trottoir, ITW en situation)
- Tourner son premier sujet en 2 séquences minimum en intégrant l'interview

- Utiliser les réseaux sociaux comme sources d'information et pour identifier de potentielles sources (témoins, experts...)
- Fact-checker les informations issues des réseaux grâce à l'IA notamment lorsqu'il s'agit d'images à décrypter

- Proposer ses sujets à travers l'écriture d'un synopsis en présentant l'angle, le contexte, la

justification de ce-dernier

- Pitcher son sujet en conférence de rédaction

- Écrire son premiers synopsis appliqué au reportage à venir

Monter sur Adobe Première Pro pour les journalistes

- Découvrir le logiciel.
 - Traiter les rushes.
 - Découvrir le montage.
 - Maîtriser le son et le mixage.
 - Réaliser des habillages simples.
 - Monter ses premiers sujets reportages et desk
-
- Gérer la lumière en reportage
 - Prendre en main un boîtier numérique type Alpha 7s
 - S'exercer à varier les plans et à tourner en séquence
-
- Identifier les différents types d'interviews et leur utilités dans un reportage
 - S'initier aux techniques d'interview
 - Proposer à travers un synopsis, réaliser et monter un grand entretien sur 2 minutes au boitier
-
- Concevoir et préparer un reportage pour la TV
 - En écrire le synopsis et le séquencier
 - Tourner le reportage sur le terrain
 - Monter les séquences
 - S'initier à l'écriture TV en reportage
-
- Épreuve de sources et synopsis
 - Oral devant un jury de professionnels
-
- Intégrer les fondamentaux du commentaire sur image.
 - Construire son sujet en intégrant le commentaire.
 - Respecter le rapport texte-image.
 - S'exercer sur des sujets desk.
 - Poser sa voix et faire vivre son texte (avec un comédien).
-
- Réaliser un reportage JT de la proposition au mix final dans un temps contraint
 - Trouver les bons réflexes pour travailler en solo
 - Pourvoir aller jusqu'à une V3 de son travail
-
- Panorama des formats vidéo sur le web - les bases de l'édition vidéo pour le web
 - Maîtriser les temps du web et les angles relatifs pour penser son sujet pour le web
 - S'initier aux bases de l'IA générative en vidéo
 - Réaliser un expliquer à destination du web

- Panorama des formats vidéo sur les réseaux sociaux
- Identifier les spécificités de chaque réseau
- Réaliser des contenus en MOJO (tournage et montage) pour les réseaux sociaux et les publier

- La rédaction web et l'enrichissement d'un papier
- Les fondamentaux du SEO
- Écrire et adapter des articles existants pour accompagner des vidéos

- Production d'un desk vidéo et d'un article à destination du web

- Identifier les spécificités d'une enquête
- En repérer toutes les étapes
- S'initier aux techniques d'enquête en OSINT
- Réaliser l'enquête préliminaire du magazine d'enquête

- Comprendre les principes de l'écriture magazine
- Écrire le synopsis et le séquencier de son format long

- Préparation, réalisation et montage d'un reportage par jour pour gagner en réflexes à toutes les étapes de fabrication en vue de l'insertion professionnelle

- Épreuve d'écriture d'un dossier professionnel
- Oral devant un jury de professionnels
- Finalisation de la préparation du tournage de l'enquête magazine

- Réalisation d'un magazine intégrant l'enquête - tournage, montage, écriture et mix
- Production des contenus à destination des réseaux sociaux sur le sujet d'enquête retenue

- Épreuve de reportage JT
- Oral devant un jury de professionnels

Retour d'expérience

- Présentation de ce que vous avez mis en place.
- Analyse des difficultés rencontrées et comment vous y avez remédié.

- Échanges avec votre formateur et vos pairs sur la mise en pratique des nouvelles compétences acquises.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Quiz amont/aval de la formation. Pendant la formation: évaluation en continue pendant chaque module par de nombreux exercices intermédiaires pour assurer les acquis et la progression. A chaud à la fin de la formation: bilan-qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation. A froid après la formation: trois mois après la fin de la formation, échange avec le formateur pour mesurer l'application des acquis en situation de travail.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.