



Prog Presse et Médias

Devenir Journaliste

71 jours (513h30) | ★★★★★ 4,6/5 | PRESS-4315722 | Code RS ou RNCP : N° FICHE
RNCP40281 | Certification Journaliste (incluse) | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 9 300 € ht

Formations > Interne_UniversPro > Prog Presse et Médias

Document mis à jour le 06/09/2026

Objectifs de formation

- Acquérir les compétences journalistiques nécessaires pour produire du contenu sur plusieurs supports.
- Maîtriser les techniques d'écriture journalistique.
- Appliquer une méthodologie rigoureuse au traitement de l'information.

Compétences attestées par la certification

Appliquer une méthode journalistique pour traiter l'information, être capable de travailler comme journaliste freelance ou en rédaction.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, visites de médias, rencontres avec des confrères, nombreux exercices pratiques, mises en situation, journal et blog d'application, social learning.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

- Etre titulaire d'un BAC, d'une certification de niveau 4 ou justifier de 12 mois d'expérience en journalisme
- Avoir un projet professionnel réaliste, solide, cohérent et crédible est absolument nécessaire
- Fortes qualités d'écriture (orthographe, syntaxe) impératives

Public concerné

Tout public.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

- Identifier les différents types de journalisme
- Comprendre le programme de la formation au regard du métier visé

Découvrir la presse

- Panorama de la presse et des médias
- Connaître l'histoire de la presse
- Découvrir le quotidien d'un journaliste
- S'immerger dans les différentes typologies de presse
- Découvrir des médias moins connus qui vendent pourtant des millions d'exemplaires
- Connaître la valeur d'une marque média

Les grandes techniques

- Définir : l'angle, le message essentiel, l'accroche, le chapeau
- S'initier au reportage et à l'écriture journalistique

Connaître les principes des diffamations et des injures

- Appliquer le droit au respect de la vie privée
- Connaître les critères de la présomption d'innocence
- Le journaliste et le secret
- Appliquer le droit de réponse
- Identifier et restituer le message essentiel (5W & 1H), choisir un angle de traitement du sujet
- S'appuyer sur les lois de proximité.
- Travailler les techniques d'écriture et la lisibilité.
- Hiérarchiser l'information dans son article
- Rédiger son article
- S'initier à l'habillage des articles
- Identifier les différentes sources d'information et constituer un carnet d'adresses
- Gérer les relations avec les sources
- Vérifier et croiser les informations - les bases du fact-checking
- Mobiliser les sources contradictoires

- Techniques de recherche sur le web et les réseaux sociaux
 - La boîte à outil de la vérification des informations en ligne
 - Les outils de l'OSINT au service du fact checking
 - Les pièges de l'IA
 - Déjouer les pièges de l'image
-
- Utiliser l'IA pour le texte et l'image
 - Rédiger un prompt : méthode d'interaction avec une intelligence artificielle (IA)
 - Rédiger un texte à l'aide d'une IA de type Chat GPT
 - Générer une image à l'aide d'une IA de type Midjourney
-
- Connaître les piliers de l'éthique journalistique
 - Intégrer la déontologie dans sa pratique professionnelle notamment dans la gestion des sources
-
- Brève, article enrichi, rebond : comprendre les temps du web et les enjeux du numérique
 - Décliner ses angles pour le web et les réseaux sociaux
 - Maîtriser les techniques de l'édition Web pour optimiser son contenu éditorial et son référencement naturel
 - Comprendre et mettre en pratique les règles du SEO.
-
- Se familiariser avec les différents genres de l'interview écrite
 - Pratiquer l'interview rapide et l'interview approfondie, à distance et en face à face
 - Apprendre à se préparer, à prendre en notes et à rédiger efficacement

- Connaître les spécificités des genres journalistiques (compte-rendu, reportage, Interview...) et les expérimenter
 - Maîtriser l'articulation entre l'angle, le sujet et la construction de l'article
 - Travailler l'enchaînement des séquences au sein de l'article
 - Libérer et fluidifier son écriture.
 - Enrichir son vocabulaire et ses techniques de narration.
 - Respecter le code typographique et la ponctuation
 - L'art de la coupe
 - Optimiser l'habillage de l'article
-
- Décrypter les notions techniques : exposition, profondeur de champ, vitesse, sensibilité.
 - Réaliser un portrait : gérer la lumière en intérieur comme en extérieur et optimiser la composition du cadre.
 - Respecter les bases du droit d'image pour limiter les risques liés à la diffusion.
 - Partir en reportage photo
 - Rédiger un synopsis et choisir son angle pour construire un récit en images.
-
- Les règles d'or du reportage (Rappel)
 - Préparer son reportage
 - Collecter les informations sur le terrain selon l'angle retenu
 - Illustrer son reportage avec des photos
 - Réussir ses interviews
 - Hiérarchiser l'information et construire son reportage
 - Travailler l'écriture jusqu'à obtenir une version aboutie
-
- Épreuve de sources et synopsis
 - Oral devant un jury de professionnels

- Identifier les lignes éditoriales pour définir sa stratégie
- Atelier CV et visibilité en ligne
- Résoudre les difficultés de la pige en travaillant en équipe (collectifs, binômes) pour améliorer ses chances
- Développer son réseau

- Panorama des genres et des vidéos créatives.
- Décoder la grammaire des images.
- Hiérarchiser les informations: construire un bon récit vidéo.
- Maîtriser les réglages de son smartphone et l'appli de tournage
- Atelier reportage
- Réaliser un montage simple et s'initier à la post-production

- Identifier les différents réseaux et les formats qui permettent d'informer les communautés
- Expérimenter ces différentes écritures sur les réseaux les plus populaires pour l'information
- Incarner l'information sur les réseaux sociaux
- Exercices pratiques : couvrir une actualité avec les formats réseaux sociaux dont au moins un contenu vidéo en MOJO
- Identifier les KPI qui permettent de mesurer la performance des contenus en ligne

- Faire la différence entre le portrait et la biographie.
- Acquérir les techniques du portrait
- Élaborer le questionnaire.
- S'inspirer du cadre, des circonstances, de l'attitude du personnage.
- Gagner la confiance pour susciter confidences et opinions.
- Rédiger le portrait

- S'initier à l'outil du datajournaliste : le tableur
- Appliquer la recherche à partir de l'open data, des rapports publics, du crowdsourcing pour bien construire votre travail datajournalistique - OSINT perfectionnement
- Réaliser et éditer une carte interactive
- Concevoir une infographie interactive

- Concevoir l'éditorial d'un blog
 - Couvrir l'actualité à travers un blog en fonctionnant en rédaction web
 - Avoir recours à tous les formats multimédia du web et des réseaux sociaux pour écrire le news
 - Éditer le blog afin d'optimiser sa visibilité en ligne
-
- Production d'un desk vidéo et d'un article à destination du web
-
- S'organiser en rédaction
 - Produire régulièrement des reportages sur une semaine
 - Fixer son angle et s'y tenir
 - Choisir le bon genre journalistique pour bien traiter son angle
-
- Initiation à la prise de son
 - Préparer un projet de podcast
 - Préparer et tourner un épisode en autonomie
 - Pratiquer le montage et le mixage sur des logiciels spécifiques
-
- Proposer ses sujets à travers l'écriture d'un synopsis en présentant l'angle, le contexte, la justification de ce-dernier
 - Pitcher son sujet en conférence de rédaction
 - Écrire son premiers synopsis appliqué au reportage à venir
-
- Identifier les spécificités d'une enquête
 - En repérer toutes les étapes
 - Réaliser l'enquête préliminaire et en écrire le synopsis
 - Conférence de rédaction pour valider les sujets d'enquête multimédia
-
- Lister les étapes de la narration pour bien cadrer son sujet et sa progression
 - Travailler en autonomie pour comprendre par soi-même les enjeux de l'enquête multimédia

- Compiler puis tirer et hiérarchiser les informations
- Mettre en scène l'information
- Réalisation des contenus à destination des réseaux sociaux qui attireront les internautes vers l'enquête

- Épreuve de reportage print
- Oral devant un jury de professionnels

- Épreuve d'écriture d'un dossier professionnel
- Oral devant un jury de professionnels
- Finalisation de la préparation de l'enquête multimédia

Classe virtuelle retours d'expériences : pour échanger avec l'animateur et vos pairs sur la mise en pratique des nouvelles compétences acquises

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- Quiz amont/aval de la formation. Nombreux exercices au fil du parcours pour assurer les acquis et la progression.
- Évaluation continue : personnalisée à la fin de chaque module.
- Passage devant un jury en fin de formation en vue d'obtenir le titre RNCP "Journaliste".
- Évaluation à chaud : bilan-qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.
- Évaluation à froid : 2 mois après la formation, échanges pour mesurer les applications des acquis de la formation en situation de travail.

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, visites de médias, rencontres avec des confrères, nombreux exercices pratiques, mises en situation, journal et blog d'application, social learning.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Accompagnement et mise en place de compensations

Le renforcement des connaissances et l'acquisition de nouvelles compétences sont indissociables du développement humain.

Ainsi notre métier est par essence une composante de ce développement humain.

Abilways accorde une importance particulière à l'accueil des personnes en situation de handicap. Nous mettons tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap afin de permettre la transmission des savoirs, savoir-faire et savoir-être.

Inscriptions / Besoins spécifiques

Pour organiser votre venue dans les meilleures conditions et adapter les prestations de la formation à vos besoins spécifiques, nous vous remercions de contacter au plus tôt notre service client pour signaler toute situation nécessitant un aménagement particulier.

Téléphone : 01 42 21 02 02

E-mail : serviceclient@abilways.com

Accessibilité à nos formations en présentiel

Nos centres sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Les personnes accompagnatrices sont les bienvenues.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.