Environnement, RSE

Éco-conception : les fondamentaux

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | SSE-8940133 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 655 € ht

Formations Compétences Métier › Santé, sécurité et environnement › Environnement, RSE

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Définir une méthodologie d'éco-conception et la stratégie de l'entreprise, de la conception à la fin de vie de ses produits et/ou services
- Identifier les outils et méthodes d'évaluation environnementale multi ou monocritère de son activité
- Mettre en œuvre les outils et méthodes d'éco-conception adaptés

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Être confronté aux enjeux environnementaux de son entreprise

Public concerné

- Responsables développement durable et environnement
- Responsables innovation, conception, design
- Responsables production, qualité
- Responsables marketing

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Définir l'éco-conception et maîtriser ses fondements

Maîtriser les enjeux, contraintes et opportunités

- La pression des ressources naturelles
- Maîtriser le cadre réglementaire et normatif : le paquet européen économie circulaire, la loi sur l'économie circulaire, l'affichage, les filières REP...
- Répondre aux attentes du marché et analyser l'enjeu concurrentiel : les motivations des entreprises pour éco-concevoir
- Identifier les autres sources d'incitation : l'impact des marchés financiers et de la notation extrafinancière, des associations, des clients...

Prendre en compte l'écologie dans la conception des produits : les différentes approches

- L'approche multicritères : l'environnement au sens large
- Identifier les impacts environnementaux, sociaux et économique : l'approche « cycle de vie »

Étude de cas : comparaison des méthodes d'analyse appliquées à un produit et identification de celle adaptée à un produit ou service donné

- L'innovation : recourir aux méthodologies pour intégrer l'écologie dans la R&D et la production
- Identifier, proposer et développer des synergies de mutualisation : approvisionnement, transport, gestion des déchets...

Mettre en place la démarche d'éco-conception : les étapes et outils

Mettre en œuvre la méthode d'évaluation environnementale adaptée à son activité

- Analyse du cycle de vie : appréhender les 4 étapes selon les exigences de l'ISO 14044
- Interpréter les résultats

Exercice d'application : comparaison de deux lignes produits/services selon l'ACV, outil bilan produit

- Définir le contenu énergétique et/ou l'empreinte carbone de son produit ou activité

Étude de de cas : analyse commentée des résultats d'une ACV : fiche produit FDES

Mettre en œuvre la démarche « produits »

- Recourir aux normes, référentiels, guides sectoriels comme sources de données pour certains produits et services
- Identifier les méthodes d'aide à la créativité et à l'innovation
- Obtenir l'adhésion en interne : les acteurs à impliquer, les informations à communiquer...
- Savoir appréhender une démarche d'éco-conception intégrée au cycle de développement de tout nouveau produit : combiner ISO 14001, ISO 9001, ISO14040-14044, ISO 50001
- Construire un plan d'actions d'optimisation d'approvisionnement et de consommation des ressources : bilan métabolique de ses produits (ressources primaires, coût, efficacité énergétique, circuits de distribution...), management environnemental et énergétique

Valoriser les produits éco-conçus : bonnes pratiques et pièges à éviter

- Recourir aux dispositifs existants : avantages et inconvénients des ecolabels, de l'autodéclaration...
- Communiquer efficacement sur les produits

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.