



Programmes libres / CMS

Être opérationnel sur WordPress : niveau 1

3 jours (21h00) | ★★★★★ 4,6/5 | WOR-PRES | Code RS ou RNCP : RS6965 | Certification
Créer et gérer des sites web avec WordPress (Tosa) (incluse) | Évaluation
qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia › Créer ou refondre un site Web : améliorez vos performances digitales › Programmes libres / CMS

Document mis à jour le 23/04/2026

Objectifs de formation

- Identifier les possibilités offertes à l'utilisateur de WordPress
- Maîtriser les outils de WordPress pour la production de contenus
- Réaliser techniquement un site WordPress
- Personnaliser son site WordPress
- Gérer son site WordPress

Compétences attestées par la certification

Domaine 1 : Administration et configuration

- Gérer l'administration de WordPress : gérer les paramètres et les fonctionnalités de base de WordPress, y compris les utilisateurs, les réglages généraux, les commentaires, les médias et les pages, pour assurer une administration efficace du site
- Effectuer les mises à jour et la sauvegarde : mettre à jour WordPress, les thèmes et les extensions, et mettre en place un système de sauvegarde pour protéger les données du site contre toute perte éventuelle
- Configurer et assurer la sécurisation de WordPress : configurer les paramètres de sécurité de WordPress pour protéger le site contre les attaques potentielles, en utilisant des mots de passe forts, en installant des plugins de sécurité et en mettant en place des mesures contre les attaques par force brute

Domaine 2 : Rédaction et intégration de contenu sur WordPress

- Gérer les pages et les articles : créer, éditer et publier des pages et des articles sur WordPress, tout en gérant les catégories et les étiquettes pour organiser le contenu du site
- Gérer les contenus : gérer les médias en ajoutant et modifiant des images, vidéos et fichiers audio, ainsi qu'en administrant les bibliothèques multimédias, pour optimiser l'organisation et l'intégration des contenus visuels et sonores dans le site
- Gérer les menus : créer et gérer les menus de navigation sur WordPress en ajoutant des liens personnalisés, des pages et des catégories, pour améliorer l'accessibilité et la structure du site
- Gérer le SEO : optimiser le contenu pour les moteurs de recherche (SEO), en utilisant des plugins SEO, en rédigeant des balises méta, en optimisant les images et en créant du contenu de qualité pour améliorer le classement du site

Domaine 3 : Gestion des thèmes dans WordPress

- Gérer les thèmes parents : installer, activer, personnaliser et mettre à jour les thèmes parent sur WordPress pour modifier l'apparence et la mise en page du site
- Gérer les thèmes enfants : créer et gérer des thèmes enfants sur WordPress pour personnaliser les fonctionnalités et le style du site tout en conservant les fonctionnalités du thème parent

Domaine 4 : Gestion des extensions et Widgets sur WordPress

- Gérer les principales extensions : installer, activer, configurer et mettre à jour les extensions (plugins) sur WordPress pour ajouter des fonctionnalités supplémentaires au site, telles que les formulaires de contact, les galeries d'images et les outils de partage social
- Créer des Widgets : créer et gérer des widgets sur WordPress pour ajouter du contenu dynamique aux barres latérales, pieds de page et autres zones de widget du site
- Utiliser l'extension WooCommerce : installer, configurer et gérer l'extension WooCommerce sur WordPress pour créer une boutique en ligne, ajouter des produits, gérer les commandes et les paiements, et personnaliser l'apparence de la boutique.

Lien pour visualiser le détail de la certification enregistrée au RS :
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6965/>

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Certification :

A l'issue de la formation vous passerez la certification TOSA® incluse avec ce stage cet examen d'une durée maximale d'une heure, est composé de 35 questions (QCM et exercices pratiques) et s'effectue en ligne, avec un module de "surveillance à distance".

Le mail de connexion sera adressé au candidat par Isograd®, l'organisme certificateur.

La certification permet de :

- mesurer et valider des compétences pour attester d'un niveau (initial, basique, opérationnel, avancé ou expert)
- obtenir un score sur 1000 que vous pouvez afficher sur votre CV
- évaluer les compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation.

Si vous utilisez votre ordinateur personnel (pour formation en présentiel ou classe virtuelle), merci d'installer au préalable : navigateur Chrome web + FileZilla Client.

En classe virtuelle il est recommandé de se munir d'un double écran.

Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs.

Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Être parfaitement à l'aise avec l'informatique et la navigation sur le Web.

Public concerné

Chargés de communication, chargés de marketing, journalistes, chefs de projet...

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Réaliser techniquement un site WordPress

- Identifier les fondamentaux : la base de données, le cœur WordPress, le serveur FTP
- Héberger, installer et paramétrer son site WordPress
- Créer des comptes utilisateurs pour attribuer des rôles spécifiques
- Paramétrer les permaliens pour optimiser le référencement
- Mettre à jour facilement extensions, thèmes et cœur WordPress
- Sécuriser et optimiser son site WordPress / les outils de contrôle
- Sauvegarder son site
- Bonnes pratiques

Partage d'expériences : état des lieux et installation de WordPress

Créer et organiser le contenu d'un site

- Comprendre les réglages globaux d'un site WordPress (page d'accueil, commentaires, publier...)
- Créer des pages et des articles. Identifier leurs fonctionnalités spécifiques
- Créer une taxonomie pour classer et trier le contenu à afficher
- Satisfaire aux exigences du référencement (SEO)
- Être en conformité avec la législation française (accessibilité, rgpd, ecoweb)
- Utiliser, manipuler et comprendre l'éditeur de blocs (méthodologie et pratique)
- Ajouter du texte, le mettre en forme des titres, des liens, des ancres
- Ajouter des images, des galeries, des vidéos, des bannières, des CTA et autres contenus mis en forme
- Gérer la mise en page des blocs au sein des pages et des articles
- Créer des menus de navigation
- Gérer une zone de contenu de type widgets dans le header, le footer ou la barre latérale du site

Exercice : manipulation des fonctionnalités / Production de contenus mis en page

Enrichir son site WordPress

- Les fonctionnalités générales de WordPress
- Choisir des extensions (plugins) spécifiques pour assurer les fonctionnalités attendues
- Installer d'un formulaire de contact
- Installer des plugins tels que : diaporama, galerie, consentement rgpd, seo, sécurité, sauvegarde...
- Choisir et installer un thème graphique
- La personnalisation et les réglages offerts par le thème

- Être en mesure d'identifier les différents wireframes d'un thème et ses limites de personnalisation structurelle

Exercice : mise en pratique sur les sites projets

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation en 3 phases :

Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenant

À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs

À froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.