Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Faire des vidéos pour les réseaux sociaux

3 jours (21h00) | 4,6/5 | RESOC-3814922 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 2 275 € ht

Formations Digital & Multimédia › Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média › Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Identifier les logiques de fabrication et de diffusion d'une vidéo web
- Réaliser un e-reportage de base
- Pratiquer les bases du montage d'une vidéo web

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Présentation interactive, visionnage et production de stories, exercices pratiques.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Intérêt pour les réseaux sociaux

Public concerné

Tout public

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Adapter son reportage vidéo aux usages du web et des réseaux sociaux

- Distinguer les spécificités d'un reportage télévisé et d'un reportage vidéo destiné au web.
- Adapter la durée, le format et le rythme à son public et à son canal de diffusion.
- Construire une accroche efficace tout en préservant la rigueur journalistique.
- Intégrer les usages de visionnage : mobile, lecture sans son, sous-titrage.
- Identifier les enjeux de diffusion : contextualisation, droit à l'image et droits d'utilisation des contenus.

Exercice pratique : *analyser plusieurs reportages diffusés sur le web et les réseaux sociaux. Comparer leurs choix éditoriaux et proposer une adaptation d'un sujet télévisé pour une diffusion sur mobile.*

Concevoir et réaliser un reportage vidéo pour le web

- Choisir un sujet, définir un angle et formuler son message essentiel.
- Préparer son reportage : recherche documentaire, vérification des sources, choix des interlocuteurs et déroulé.
- Tourner des images utiles au récit : variété des plans, séquences, interviews et sons d'ambiance.
- Réaliser un reportage *desk* à partir de sources vérifiées et de contenus dont les droits d'utilisation sont identifiés.
- Écrire pour la vidéo web : phrases courtes, complémentarité entre texte et images, informations hiérarchisées.
- Préparer les éléments d'accompagnement : titre, texte de publication et miniature.

Exercices pratiques :

- *Préparer et tourner un court reportage de terrain comprenant une interview et des plans d'illustration.*
- *Concevoir un reportage desk à partir d'un dossier documentaire : vérifier les éléments, sélectionner les visuels et rédiger le script.*

Monter et finaliser un reportage vidéo pour le web

- Organiser ses rushes et sélectionner les séquences pertinentes.
- Construire un récit clair en articulant images, interviews, sons et commentaires.
- Adapter le rythme du montage au sujet et au support de diffusion.

- Utiliser les fonctions d'IA pour transcrire les interviews, repérer des passages et faciliter le dérushage.
- S'appuyer sur l'IA pour générer des sous-titres, améliorer le son et proposer un recadrage adapté aux formats verticaux.
- Vérifier et corriger les résultats : transcription, synchronisation, cadrage et respect du sens des propos.
- Ajouter des titres et des éléments graphiques lisibles sur mobile.
- Utiliser la musique, les transitions et les effets lorsqu'ils servent l'information.
- Exporter sa vidéo au format adapté à sa publication.

Exercice pratique : *monter un court reportage en utilisant l'IA pour faciliter le dérushage, le sous-titrage et le traitement du son. Corriger les résultats, puis réaliser une déclinaison verticale pour les réseaux sociaux. Visionnage collectif et retours sur la clarté du récit, la fidélité aux propos et la qualité technique.*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Qui amont/aval. Exercices intermédiaires pendant la formation pour assurer les acquis et la progression. Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.