Le Design graphique

Influences et tendances graphiques

3 jours (21h00) | 4,6/5 | CREA-AS00619 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 920 € ht

Formations Digital & Multimédia › Les essentiels de la création digitale › Le Design graphique

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Appréhender les tendances contemporaines qui font évoluer les pratiques du graphisme
- Comprendre le contexte du graphisme contemporain
- Analyser les tendances graphiques contemporaines
- Réinterpréter les codes à partir des différents mouvements analysés

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation : Pas de matériel nécessaire requis pour cette formationÉquipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.
Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.
Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Une pratique du design graphique et une bonne culture visuelle facilitent l'accès à cette formation.

Public concerné

Directeurs artistiques, directeurs de création, graphistes, maquettistes

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Appréhender les tendances contemporaines qui font évoluer les pratiques du graphisme

- Identifier et analyser les références historiques depuis le début du XXe siècle
- Comprendre l'évolution des pratiques graphiques jusqu'à nos jours, en France et dans le monde
- Contextualiser le rapport du graphisme à l'art contemporain et aux nouvelles technologies

Étude de cas : le design génératif et son impact esthétique

Comprendre le contexte du graphisme contemporain

- Appréhender les aspects économiques et sociaux
- Décrypter les codes issus des nouveaux mouvements dans le graphisme et le design
- Distinguer les champs d'application et leur interdépendance
- Exploiter ces codes afin de se les réapproprier dans une approche transdisciplinaire

Partage d'expériences et étude de cas

Analyser les tendances graphiques contemporaines

- Identifier les réalisations des figures influentes dans le graphisme à travers des sujets-clés
    - la typographie “Do It Yourself” et le rapport texte / image
    - la réappropriation de l'objet imprimé
    - le design génératif et son impact esthétique
    - la visualisation de données
    - l'évolution des interfaces
    - le graphisme “de rue”

Étude de cas : le numérique vs l'analogique

Exercice : créer une typographie “Do It Yourself”

Réinterpréter les codes à partir des différents mouvements analysés

- Réunir les outils nécessaires à l'élaboration d'un projet de “tendances”
- Intégrer le concept du “faire”
- Adapter les codes et les appliquer pour réaliser un projet “efficace”

Exercices : justifier la composition d'une mise en pages de tendances / Réaliser un système iconographique cohérent

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation en 3 phases :

Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenant

À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs

À froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.