L'innovation

Innover avec la prospective et le design fiction

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | CREA-C26FICTION | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 495 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Identifier et analyser les signaux faibles de son environnement révélateurs d'opportunités d'innovation
- Construire des scénarios prospectifs crédibles et structurés
- Formaliser des opportunités d'innovation à partir du design fiction

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une matrice pédagogique adaptée pour permettre un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés.
Cette matrice prévoit une alternance de temps de connexion en groupe et de séquences de déconnexion pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Aucun.

Public concerné

- Responsables innovation, produit, offre, marketing ou expérience client
- Responsables stratégie, transformation ou projets transverses
- Toute personne impliquée dans l'exploration de nouveaux usages ou la conception d'offres innovantes

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

Cadrer une démarche de prospective appliquée à l'innovation

- Introduction à la prospective.
- Définir une question prospective en lien avec son marché, son offre ou ses clients.
- Identifier les principales mutations susceptibles de transformer les usages.
- **Atelier** : cadrer une problématique prospective à partir d'un enjeu métier.

Analyser les signaux faibles et les tensions d'usage

- Repérer les mutations utiles à l'innovation : technologies, usages, société, économie.
- Croiser les signaux pour faire émerger de nouveaux besoins et comportements.
- Méthodes de détection et d'analyse des signaux faibles révélateurs de nouveaux usages.
- **Ateliers d'exploration** des tendances et ruptures.

Construire des scénarios prospectifs

- Explorer les futurs possibles, probables, souhaitables et redoutés.
- Identifier les forces de changement et les incertitudes critiques.
- Construction de scénarios prospectifs d'usage contrastés.

Rendre un futur tangible grâce au design fiction

- Appréhender les principes du design fiction appliqué aux produits, services, parcours et expérience client.
- Mettre en scène un futur d'usage : utilisateur, contexte, tension, choix, conséquence.
- Utiliser le récit pour rendre un futur d'usage tangible et discutable.

Mettre les scénarios à l'épreuve

- Identifier les réactions, freins et conditions d'adoption.
- Analyser les impacts sur les clients, les métiers et l'organisation.
- Challenger la crédibilité et les conséquences du futur imaginé.
- **Mise en situation** : organiser la controverse autour de l'innovation imaginée.

Transformer les scénarios en opportunités d'innovation

- Identifier les nouveaux besoins, irritants et espaces de valeur.
- Formaliser des pistes de produits, services ou expériences.
- Prioriser les opportunités et définir les hypothèses à tester.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.