Le Design graphique

Innover et conduire le changement par l'art contemporain

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | CREA-AS04119 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 750 € ht

Formations Digital & Multimédia › Les essentiels de la création digitale › Le Design graphique

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Appréhender les ruptures artistiques à l'aube du XXe siècle
- Se constituer une culture artistique contemporaine
- Comprendre les processus d'innovation à l'oeuvre
- Identifier des exemples d'apport artistique
- contemporain dans le domaine publicitaire et entrepreneurial
- Proposer des cas concrets d'innovation qui abolissent les frontières entre le monde professionnel et le monde de l'art

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation : Pas de matériel nécessaire requis pour cette formationÉquipe pédagogique :Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation. Techniques pédagogiques :Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation. Ressources pédagogiques :Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Imaginer comment cette formation pourra concrètement transformer un de vos projets professionnels... N'hésitez pas à nous détailler vos attentes dès votre inscription

Public concerné

Cette formation est accessible à tous.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Appréhender les ruptures artistiques à l'aube du XXe siècle

- Retenir les oeuvres phares qui ont fait tomber les codes de la représentation traditionnelle
- Questionner les conditions d'apparition de ces ruptures à la fin du XIXe et début du XXe siècle
- Changer sa grille d'analyse d'oeuvres d'art et se débarrasser d'une définition de l'art obsolète
- Établir les nouveaux critères d'évaluation d'une oeuvre d'art mis en place au début du XXe siècle

Quiz culturel

Se constituer une culture artistique contemporaine

- Identifier les caractéristiques des mouvements qui ont fondé la modernité au XXe siècle
- Mémoriser ces caractéristiques
- Croiser les savoirs en sortant du strict domaine artistique pour enrichir sa culture
- Constituer un album personnel de quelques oeuvres phares analysées au Centre Pompidou (Beaubourg)

Quiz culturel “in situ”

Comprendre les processus d'innovation à l'oeuvre dans l'art contemporain

- Apprendre à dépasser le “j'aime-j'aime pas”
- Détecter les mécanismes de rejet ou de fascination que l'art contemporain peut provoquer
- Soumettre ces mécanismes à l'ensemble du groupe en les verbalisant
- Ouvrir les portes interdites
- Reconnaître la transgression dans l'art comme un des ressorts principaux de l'innovation

Analyser collectivement une ou deux oeuvres à Beaubourg

Identifier des exemples d'apport artistique contemporain dans le domaine publicitaire et entrepreneurial

- Observer les processus de détournement auxquels les oeuvres d'art sont soumises
- Analyser ce qui a permis cette réappropriation
- Comparer différentes oeuvres “détournées”
- Se constituer un album personnel de ces “détournements”

Étude de cas : analyse de projets convoquant art et société

Proposer des cas concrets d'innovation qui abolissent les frontières entre le monde professionnel et le monde de l'art

- Réfléchir à un projet professionnel en cours et le soumettre au groupe
- Se remémorer les mécanismes de rupture les plus frappants observés lors de la formation
- Lister ce qui pourrait, de manière directe ou indirecte, être appliqué à son projet
- Soumettre ses réflexions au groupe

Établir, au Centre Pompidou (Beaubourg), un plan d'action pour pérenniser les apprentissages

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation en 3 phases : Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenantÀ chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifsÀ froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.