Les techniques de rédaction

Journalisme et questions climatiques (BLOC 2 - RNCP Journaliste)

3 jours (21h00) | 4,6/5 | PRESS-4315822 | Code RS ou RNCP : 34463 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 2 045 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Mesurer et identifier les conséquences du changement climatique
- Maîtriser les ordres de grandeurs et les enjeux pour la France et son propre domaine de compétence
- Identifier les sources et trouver les angles adaptés pour sa rubrique

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Prérequis

Être journaliste et souhaiter introduire des sujets climat dans son suivi de l'actualité. Admission sur dossier : CV + court texte pour exposer les motivations.

Public concerné

Journalistes tous médias

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Jour 1 - Comprendre le changement climatique

- Nommer les mécanismes du changement climatique et leurs interactions
- Employer un jeu collaboratif: la fresque du climat
- Construire son propre abécédaire des enjeux climat
- Réviser les connaissances de base du GIEC, des budgets carbone, des notions d'adaptation et d'atténuation

Jour 2 - S'outiller pour mettre du climat dans vos sujets

- Acquérir les connaissances de base des ordres de grandeurs pour la France
- Savoir décliner ces enjeux par secteur, connaître la stratégie nationale bas-carbone, maîtriser l'empreinte carbone d'un Français
- Appliquer un angle climat dans sa propre rubrique et en fonction de l'actualité
- Organiser ses sources et son suivi des sujets climats
- Distinguer les éléments de greenwashing dans une communication

Jour 3 - Raconter le climat dans vos rubriques

- Lister les nouveaux formats pour parler des sujets climat
- Innover dans sa propre rubrique pour introduire des sujets climat
- Finaliser un travail avec un angle climat

Conception et élaboration d'un projet de sujet - mise en situation professionnelle reconstituée. Ecrit de 4 heures.

- Le candidat reçoit un dossier de presse conséquent sur un thème d'actualité lié à l'écologie à partir duquel il élabore un pitch. Ce pitch se présente sous la forme d'un document écrit d'une ou deux pages détaillant toute la démarche de conception éditoriale, l'angle, les sources envisagées, les forces du sujet et son intérêt.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.