Les compétences digitales essentielles

Journaliste : rédiger pour le web

2 jours (14h00) | 4,6/5 | PRESS-4600119 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 550 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Structurer un article journalistique adapté à la lecture sur écran.
- Optimiser un article pour Google et les moteurs IA.
- Transformer un contenu print en article web enrichi.
- Décliner et promouvoir un article sur les réseaux sociaux.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Aucun.

Public concerné

Journalistes tous médias.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Structurer son article pour le web

- Formuler son message essentiel à partir des 5W.
- Définir un angle clair et adapté à son public.
- Rédiger un titre précis et attractif.
- Soigner l'accroche et le chapô pour donner envie de poursuivre la lecture.
- Hiérarchiser l'information grâce à la pyramide inversée, au sablier ou au losange.
- Utiliser les intertitres et les relances pour rythmer l'article.

Exemple d'exercice : *restructurer un article à partir de son message essentiel, puis rédiger un nouveau titre et un nouveau chapô.*

Optimiser son article pour Google et les moteurs IA

- Comprendre les fondamentaux du référencement naturel.
- Identifier les mots, les expressions et les questions recherchés par les internautes.
- Optimiser le titre, le chapô, les intertitres et le corps du texte.
- Organiser l'article pour faire ressortir les informations et les réponses essentielles.
- Renforcer sa fiabilité grâce aux sources, aux chiffres, aux dates et à l'identification de l'auteur.
- Développer le maillage entre les articles et actualiser les contenus pour prolonger leur visibilité.
- Découvrir les principes du GEO, les AI Overviews et le mode IA de Google.

Exemple d'exercice : *optimiser un article existant pour améliorer sa visibilité dans Google et faciliter sa reprise par les moteurs IA.*

Adapter et enrichir un article print pour le web

- Identifier les éléments à conserver, à raccourcir ou à réécrire.
- Adopter un style incisif, concret et adapté à la lecture en ligne.
- Créer plusieurs portes d'entrée grâce aux encadrés, citations, chiffres clés et liens.
- Scénariser l'article pour soutenir l'attention du lecteur.
- Enrichir le contenu avec des photos, des vidéos, du son, des cartes ou des infographies.
- Veiller à la cohérence entre les différents formats.

Exemple d'exercice : *transformer un article print en article web structuré et proposer deux formats complémentaires pour l'enrichir.*

Promouvoir et décliner son article sur les réseaux sociaux

- Choisir le réseau et le format adaptés au sujet et au public.
- Rédiger une publication qui donne envie de consulter l'article.
- Adapter l'angle, le ton et la longueur à chaque plateforme.
- Décliner son contenu en post, carrousel, fil, story ou vidéo courte.
- Utiliser l'IA pour proposer des variantes, sans perdre son style éditorial.
- Favoriser les interactions et analyser les premiers résultats de diffusion.

Exemple d'exercice : *décliner un article en deux publications destinées à des réseaux sociaux différents, avec un angle et un format propres à chacun.*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Qui amont/aval. Exercices intermédiaires pendant la formation pour assurer les acquis et la progression.

Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.