Généralités en accessibilité numérique

Le design responsable : social, durable et éthique

2 jours (14h00) | 4,6/5 | CREA-WW00521 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 660 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Comprendre la portée d'un design responsable, ses enjeux et son implémentation
- Favoriser une réflexion critique sur les enjeux actuels liés à la création, la production et la consommation
- Intégrer des critères de durabilité, de responsabilité sociale et d'impact positif dans les projets de design
- Sensibiliser aux tendances actuelles et émergentes dans le domaine du design responsable

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

Nous vous demandons de venir avec votre ordinateur.

Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs.

Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Aucun

Public concerné

Tous les professionnels des univers du design, graphisme et de la communication.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Le design social

- Examiner l'évolution de l'approche sociale dans le design, le graphisme et l'architecture
- Définir les nouveaux paradigmes du design contemporain
- Explorer les pratiques sociales actuelles dans le domaine du design : recherche en design, diversité/inclusion, design collaboratif, etc.
- Déconstruire les stéréotypes associés au design social

Exercice et étude de cas de réferences en design social

Le design durable

- Analyser les changements majeurs liés au design durable : le développement durable, l'économie circulaire, l'obsolescence programmée, etc.
- Explorer les matériaux durables : matériaux innovants, papiers, encres, typographie
- Comprendre les différentes certifications et labels : FSC, PEFC, NF, imprim'vert
- Comprendre et mesurer l'impact de la consommation numérique
- Apprendre à identifier les projets de "greenwashing"

Exercice : proposer une scénario durable

Le design éthique

- Comprendre les différents phénomènes culturels dans le domaine de la création
- Appréhender les concepts d'appropriation culturelle et de politiquement correct
- Apprendre à analyser les différents contextes culturels
- Utiliser un vocabulaire approprié dans le cadre de la création
- Identifier et éviter les démarches de "pinkwashing", "white/black washing"

Exercice et étude de cas : produire à partir d'une perspective éthique

Mise en situation et projet :

À partir d'une problématique et d'un cahier des charges, concevoir et argumenter en groupe un projet en adoptant une démarche responsable.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.