Gestion de projets Web

Les fondamentaux du web

2 jours (14h00) | 4,6/5 | WEB-WM04919 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 280 € ht

Formations Digital & Multimédia › Créer ou refondre un site Web : améliorez vos performances digitales › Gestion de projets Web

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Comprendre le fonctionnement d'Internet
- Différencier les architectures techniques pour appréhender globalement la conception d'un site
- Évaluer les enjeux et les contraintes de production d'un site : compétences, chaîne de production
- Considérer les éléments méthodologiques de conception, de mise en page, de codage et de contenu
- Identifier les enjeux du référencement et créer du contenu responsable (accessibilité, RSE)

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :
Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation. Si vous utilisez votre ordinateur personnel (pour formation en présentiel ou classe virtuelle), merci d'installer au préalable : un éditeur de code de type Visual Studio Code ou Brackets, figma en démo, FileZilla Client, Navigateur Chrome.
Il est recommandé de se munir d'un double écran.

Équipe pédagogique : un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs.
Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Une connaissance de l'outil informatique est indispensable.

Public concerné

Cette formation est accessible à tous

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Comprendre le fonctionnement d'Internet

- Comprendre le fonctionnement d'un réseau et d'un réseau de réseaux
- Assimiler le vocabulaire : adresse IP, DNS, protocoles FTP et HTTP, couple client / serveur
- Connaître les contextes d'utilisation des langages du Web : HTML, CSS, JavaScript, PHP
- Différencier les modes d'hébergement d'un site, serveurs mutualisés / serveurs dédiés
- Se repérer dans les nouveautés HTML5 et CSS3

Quiz de compréhension

Différencier les architectures techniques pour appréhender globalement la conception d'un site

- Distinguer site statique et site dynamique
- Comprendre le rôle d'une base de données
- Identifier le rôle et l'utilité des frameworks
- Appréhender un système de gestion de contenu (CMS)
- Comparer et évaluer les outils et techniques de l'animation Web

Exercice : analyse de sites

Évaluer les enjeux et les contraintes de production d'un site : compétences, accessibilité...

- Cahier des charges et budget
- Analyser les objectifs, le public, les fonctions et les solutions à mettre en place
- Comprendre le rôle de l'UX designer et de l'architecte de l'information
- Appréhender le rôle du W3C
- Connaître les règles en matière d'accessibilité et de contenu responsable

Exercice : analyse d'un cahier des charges

Considérer les éléments méthodologiques de conception, de mise en pages, de codage et de contenu

- Utiliser des prototypes : rough papier, wireframe, maquette graphique, prototype interactif
- Explorer les interfaces Web et comprendre leurs spécificités
- Distinguer différents types de mise en pages pour le Web : fixe, fluide, responsive
- Élaborer une stratégie de contenu

Exercice : réaliser un avant-projet de site Internet à partir de la méthode du tri des cartes

Identifier les principes du référencement

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Distinguer les différents leviers d'action
- Différencier les bonnes et mauvaises pratiques de référencement

Étude de cas sur de sites de référence

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation en 3 phases : Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenantÀ chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifsÀ froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.