Exécution des marchés publics

Les prix dans les marchés publics

2 jours (14h00) | 4,6/5 | MP-6819037 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 395 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Choisir la forme et le type de prix les plus adaptés
- Calculer les différentes clauses de variation des prix
- Gérer et contrôler les prix des marchés en cours

Sur l'année 2025, le taux d'atteinte des objectifs est de 93,75%

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Prérequis

Connaître la réglementation générale des marchés publics. Prévoir une calculatrice

Public concerné

Tout agent participant à la préparation, au suivi, au contrôle des marchés ou à la liquidation des factures, comptables chargés du règlement des dépenses.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

1er jour

Rappeler le cadre juridique relatif au prix

- Les grands principes : liberté des prix et mise en concurrence
- Les prix dans la réglementation des marchés publics
- Les prix dans les différents CCAG
- Les différentes pratiques anticoncurrentielles

Présenter la typologie générale des prix

- Les notions de prix
    - prix déterminé / déterminable
    - prix provisoire / définitif
    - prix initial / de règlement
- Choix de la forme des prix et annexes financières
    - unitaire
    - forfaitaire
    - mixte
    - annexes financières en lien avec la forme des prix retenu (bordereau des prix unitaires, détail estimatif ou détail quantitatif estimatif, décomposition du prix globale et forfaitaire)
- Choix du type de prix
    - ferme
    - actualisable
    - révisable

ÉTUDE DE CAS
Choix de la forme du prix et du type de variation en fonction des caractéristiques du marché

Rédiger dans le CCAP les clauses relatives aux prix

- Clause d'actualisation
- Clause de révision
- Clauses incitatives
- Clauses butoir
- Clause de sauvegarde
- La protection financière contre les risques de variation de prix liés aux matières premières
- La clause de variation de prix à seuil de déclenchement
- La clause de prix promotionnel
- La clause de quantités commandées ou de chiffres d'affaires

Apprécier les offres

- La bonne évaluation des besoins comme préalable indispensable
- Les stratégies et politiques commerciales des fournisseurs
- Le prix comme critère de jugement des offres
- L'analyse de prix et la décomposition du prix
- Le coût global

- Le coût du cycle de vie
- Le traitement des erreurs de prix
- Les offres anormalement basses

ÉTUDE DE CAS
tude des stratégies de fournisseurs mises en place sur les prix au cours des différents cycles de vie d'un produit

2e jour

Mettre en oeuvre les clauses de variation de prix

- Le choix des indices / index de référence
    - définition des indices et des index
    - où trouver les indices et index ?
    - l'évolution de la valeur d'un indice
    - cas de la disparition d'un indice / index
    - cas du changement de base d'un indice / index
- Mise en oeuvre d'une clause d'actualisation

EXERCICE
Calcul d'une actualisation prix

- Mise en oeuvre d'une clause de révision avec formule
    - choix entre formule simple et paramétrique
    - construction d'une formule paramétrique
    - présence ou non d'une partie fixe dans la formule de révision

ÉTUDE DE CAS
Bâtir une formule représentative des prestations contenues dans le marché

EXERCICE
Révision des acomptes dans un marché de travaux

- Mise en oeuvre d'une clause de révision par ajustement
    - cas d'utilisation d'une clause de révision par ajustement
    - modalités d'ajustement des prix
- Les exceptions au principe d'intangibilité des prix

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation des acquis : Quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression. Évaluation à chaud : À la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation. Évaluation à froid : À J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.