Relation Presse et Influence

Les relations presse à l'heure du digital

3 jours (21h00) | 4,6/5 | PRESS-3302119 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 2 190 € ht

Formations › Presse et Médias › Relation Presse et Influence

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Mener à bien ses actions de relations presse avec un maximum d'efficacité sur le web.
- Créer ou renforcer ses relations avec les influenceurs.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Cas pratique : proposer une action de e-RP pour son entreprise.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Travailler dans la communication.

Disposer d'une solide expérience en communication ou en relations presse et travailler sur les réseaux sociaux.

Public concerné

Responsable ou chargé de communication, responsable ou chargé des relations presse, attaché de presse.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Comprendre les pratiques numériques des journalistes

- Identifier les méthodes de veille, de recherche et de vérification des journalistes sur internet.
- Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans le repérage des sujets et des sources.
- Repérer les journalistes pertinents selon leurs spécialités, leurs médias et leurs publications.
- Choisir le bon canal pour une prise de contact personnalisée et respecter les modalités de contact indiquées.
- Distinguer les démarches auprès des journalistes, des blogueurs et des créateurs de contenus.

Exercice pratique : *identifier cinq journalistes pertinents pour son organisation à partir de leurs publications. Rédiger une proposition de sujet adaptée à l'un d'eux et choisir le canal de contact approprié.*

Concevoir des contenus adaptés aux relations presse digitales

- Comprendre le fonctionnement d'une rédaction numérique et ses besoins en contenus.
- Rédiger un communiqué de presse clair, structuré et facilement exploitable.
- Enrichir ses supports avec des liens utiles, des chiffres sourcés, des visuels et des vidéos.
- Organiser un espace presse en ligne : contacts, actualités, dossiers et ressources téléchargeables.
- Faciliter l'accès aux éléments essentiels : légendes, crédits, droits d'utilisation et coordonnées des porte-parole.

Exercice pratique : *retravailler un communiqué pour une diffusion numérique et préparer un kit média comprenant les ressources nécessaires au traitement du sujet.*

Articuler relations presse et réseaux sociaux

- Utiliser les réseaux sociaux pour suivre l'actualité des médias et repérer des opportunités de prise de parole.

- Coordonner les actions de relations presse avec les publications de son organisation.
- Accompagner un événement avant, pendant et après sa tenue.
- Valoriser les retombées presse en respectant les droits de reproduction.
- Répartir les rôles entre relations presse, communication digitale et community management.

Exercice pratique : *construire un dispositif de communication autour d'un événement : proposition aux journalistes, calendrier de publications et valorisation des retombées.*

Adapter ses actions aux plateformes et à leurs usages

- Évaluer la pertinence de chaque plateforme selon ses sujets, ses publics et la présence des journalistes ciblés.
- Utiliser X pour suivre les conversations d'actualité et repérer des demandes de témoignages ou d'expertise.
- Mobiliser LinkedIn pour valoriser l'expertise de ses porte-parole et développer leurs contacts professionnels.
- Exploiter Facebook et Instagram lorsque leurs communautés et leurs formats servent ses objectifs.
- Adapter les messages, les formats et les interactions à chaque plateforme.
- Suivre les résultats : contacts qualifiés, demandes de journalistes et retombées obtenues.

Exercice pratique : *concevoir une action de relations presse digitale pour son organisation. Choisir deux plateformes pertinentes, préparer les contenus associés et définir les indicateurs de suivi.*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation formative. Évaluation des acquis : quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression. Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation. Évaluation à froid : à J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.