Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Les réseaux sociaux pour non-spécialistes

1 jour (7h00) | ★★★★½ 4,6/5 | RESOC-3706019 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 845 € ht

Formations Digital & Multimédia › Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média › Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Comprendre les réseaux sociaux pour un usage personnel et professionnel.
- Mettre en place une veille.
- Gagner en visibilité.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Être à l'aise avec l'informatique.

Connaître les fondamentaux du web

Public concerné

Toute personne souhaitant comprendre les réseaux sociaux et les utiliser dans sa vie personnelle et/ou professionnelle.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Se familiariser

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour les organisations.
- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour les professionnels.
- Distinguer les réseaux professionnels des réseaux de loisirs.
- Connaître l'environnement technique et social des principales plateformes utilisées.
- Profiter des outils gratuits de travail en ligne.

Se lancer

- Organiser une veille sur son métier.
- Ouvrir un compte personnel sur un réseau social.
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques de l'e-réputation pour soi.
- Profiter des outils gratuits de mise en avant de son profil / CV.
- Socialiser son travail et sa présence en ligne ou comment passer d'un réseau hors ligne à un réseau en ligne.
- Gérer des conversations en ligne : modération et savoir-être.
- Gagner en influence.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation formative.

Évaluation des acquis : quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression.

Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.

Évaluation à froid : à J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.