Le Design graphique

Les secrets du visuel : couleur et présentation

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | CREA-COUL24 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 460 € ht

Formations Digital & Multimédia › Les essentiels de la création digitale › Le Design graphique

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Intégrer les principes de base de la couleur tels que la théorie des couleurs, la roue chromatique et les modèles de couleur.
- Utiliser la couleur pour communiquer des messages et créer des expériences visuelles impactantes.
- Maîtriser les techniques de combinaison de couleurs et de création de palettes harmonieuses.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation.

En classe virtuelle il est recommandé de se munir d'un double écran.

Cette formation nécessite un logiciel de présentation InDesign ou PowerPoint

Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs.

Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Maîtriser l'outil informatique.

Avoir une activité bureautique ou graphique.

Public concerné

Communicants, Graphistes ou toute personne emmenée à réaliser des présentations.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Introduction à la couleur

Champ d'application

- Théorie des couleurs
- La roue chromatique des couleurs
- Propriétés et caractéristiques de la couleur

Étude de cas : visionnage et analyse de projets

Psychologie de la couleur

- Influence de la couleur sur les émotions et les comportements
- Significations culturelles et symboliques de la couleur

Exercice : conception d'un moodboard en fonction d'une couleur choisie

Utilisation de la couleur dans le design et le marketing

- Communication visuelle à travers la couleur
- Création d'identités visuelles basées sur la couleur
- Utilisation de la couleur pour renforcer la hiérarchie visuelle

Exercice : création d'une palette liée à votre couleur

Combinaison de couleurs

- Harmonie des couleurs
- Contraste et équilibre
- Utilisation des outils et des ressources pour créer des palettes de couleurs

Exercice : conception d'un logo et de sa déclinaison de couleur

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.