Communication RSE

NUDGE & RSE : comment emporter l'adhésion en interne ?

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | CREA-3810419 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 750 € ht

Formations Digital & Multimédia › Les essentiels de la création digitale › Communication RSE

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Cerner la mécanique Nudge et ses différents domaines d'application, notamment sur des problématiques de RSE et de Développement Durable.
- Répondre aux problématiques de changement de comportements avec plus d'efficience.
- Poser le cadre d'une démarche Nudge, de l'étude exploratoire à la création de dispositifs Nudges.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation permettant de s'immerger rapidement dans la méthodologie de création de solutions Nudge, de découvrir et apprendre le Nudge à l'aide d'un outil original et ludique : le NUDGE MAKER©. Résoudre une vraie problématique comportementale en jouant le rôle d'une agence de communication Nudge.

Prérequis

Travailler dans la communication, les RH ou la RSE.

Connaître les fondamentaux de la communication.

Public concerné

Responsables et chargés de communication/marketing, DRH, responsables RSE, cadres et dirigeants d'entreprise.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Qu'est-ce que le nudge ?

- L'apport des Sciences Comportementales
- Définition et historique du nudge
- Nudge et Développement Durable
- Exemples de dispositifs nudge
- Etude de cas réels « Développement Durable »
- Le nudge, vraiment nouveau ?

Comment créer un nudge ?

- De l'étude terrain aux mesures d'efficience
- Notions de biais et de leviers
- Prise en main du Nudge Maker© (aides à la création de nudges)

Atelier de co-création nudge « Développement Durable »

- Répartition des participants en équipes
- Brief sur problématiques « Développement Durable »
- Brainstorming nudge par équipes
- Présentation des solutions nudge par équipes
- Bilan/Questions

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation à chaud : À la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.Évaluation à froid : À J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.