



Prog Créer ou refondre un site Web

Parcours Métier UX/UI Designer

14 jours (98h00) | ★★★★★ 4,6/5 | WEB-FCCW0118 | Certification Expert du design numérique - Bloc 2 (incluse) | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 3 940 € ht

Formations Digital & Multimédia > Interne_Multi > Prog Créer ou refondre un site Web

Document mis à jour le 06/09/2026

Objectifs de formation

- Organiser et séquencer la conception du projet de design numérique, sa rentabilité et durabilité.
- Guider la réflexion artistique, créative et technique du projet de design numérique, impactant, novateur, responsable et engageant.
- Maquetter le projet de design numérique, en garantissant la cohérence, l'esthétique, l'accessibilité et l'impact visuel du projet, afin d'aligner les livrables attendus avec les objectifs définis dans le brief du commanditaire.
- Défendre une proposition finale de projet de design numérique adapté, auprès du commanditaire, en intégrant les maquettes, les contraintes organisationnelles et budgétaires.

Compétences attestées par la certification

Concevoir le projet de design numérique

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

Formation en classe virtuelle : Durant la totalité de votre parcours vous aurez accès à FIGMA version payante cette mise en place sera gérée par Abilways - Il est recommandé de se munir d'un double écran.

Formation en présentiel : Durant la totalité de votre parcours vous aurez accès à FIGMA version payante cette mise en place sera gérée par Abilways

Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur votre espace.

Prérequis

- Être très à l'aise en informatique et sur le web (savoir utiliser les logiciels de bureautique type suite Office ou Google Drive, savoir naviguer sur internet mobile, être familier des réseaux sociaux...)
- Avoir des compétences en design graphique ou communication visuelle
- Savoir choisir et utiliser des éléments graphiques (couleurs, typographie, images) au sein d'un objet de communication
- Avoir des notions sur les outils de PAO (Photoshop, Illustrator ou InDesign)
- Avoir une sensibilité à l'ergonomie web
- Savoir travailler à la fois en équipe et en autonomie

Dossier soumis à étude de candidature

Public concerné

- Graphistes souhaitant se former au graphisme web
- Chefs de projet souhaitant monter en compétence en design UX et UI
- Tout public ayant les compétences prérequisées.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Architecture et développement (1 jour)

- Comprendre les standards : le web d'aujourd'hui, l'hébergement
- Comprendre les architectures techniques : les langages en présence, HTML, CSS, JavaScript, PHP, CMS
- Appréhender l'intégration web : création simple d'une page Web

Design UX (2 jours)

- Comprendre ce qu'est l'UX Design et à quoi il sert
- Maîtriser la démarche UX (le double diamant) et les livrables
- Connaître ses utilisateurs et leurs objectifs
- Maîtriser les conventions UX et règles pour créer de bonnes interfaces (heuristiques de Nielsen, Gestalt, lois de Fitts/Hick...)
- Savoir faire les Wireframes et les prototypes et en comprendre les enjeux et mécanismes
- Travailler en collaboration avec les différentes parties prenantes d'un projet

Design UI (2 jours)

- Contextualiser le design d'interface :
 - Spécificités du webdesign
 - Histoire du webdesign
- Maquetter une interface :
 - Atomic Design et composants d'interface
 - Layout
 - Responsive design
- Prototyper une interface :
 - États, micro-interactions et animation
- Collaborer autour d'une interface :
 - Travail collaboratif
 - Livrables du designer et design system
- S'inspirer avant de concevoir :
 - Les tendances webdesign

Figma (2 jours)

- Créer et paramétrer des frames, des formes et des textes
- Créer et utiliser des composants et des styles
- Poser une grille de mise en page
- Mettre en forme des éléments avec le padding et l'auto-layout
- Gérer le responsive design avec les contraintes
- Créer et paramétrer des variants de composants
- Créer des interactions entre les pages et les éléments
- Accéder à la community, utiliser des plug in's et des fichiers externes
- Publier un prototype et des assets

Idéation UX/UI, wireframing (3 jours)

Contexte : projet refonte d'un site e-commerce (sujet attribué)

- Sur la base d'interviews utilisateurs et de benchmark UX fourni, construire un parcours utilisateur
- Réaliser un story mapping
- Concevoir les wireframes des templates-clé au format desktop puis mobile

Idéation UI & maquettage graphique (3 jours)

Contexte : suite du projet de refonte

- Sur la base d'un benchmark UI et d'éléments de marque fournis, élaborer une identité visuelle digitale
- Sur la base des wireframes réalisés, concevoir les maquettes graphiques des templates-clé au format desktop puis mobile
- Fournir un UI kit

Déroulement de la soutenance :

- Présenter les livrables réalisés devant un jury (30 min par personne)
- 15 minutes de questions réponses

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

La soutenance :

A l'issue de cette formation vous passerez un examen attestant des compétences acquises. L'examen se déroule sous forme de soutenance devant jury et donne lieu à une attestation de réussite délivrée par PYRAMYD.

La soutenance, d'une durée de 30 minutes, se divise en une présentation de 15 minutes par le candidat suivie de 15 minutes de questions-réponses.

La réussite est assurée pour les candidats obtenant 10/20 ou plus.

En cas d'échec (note inférieure à 10), une nouvelle soutenance peut être envisagée après un renforcement des compétences dans les domaines nécessaires, tel qu'identifié par le jury.

Sur les 2 dernières années : taux de réussite 100% et taux d'abandon 0%.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.