Tournage

Réaliser des vidéos impactantes et créatives

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | VIDEO-VP13219 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 640 € ht

Formations Digital & Multimédia › Vidéo et Son › Tournage

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Identifier les clés d'une bonne éditorialisation
- Animer une réflexion ou un comité éditorial
- Écrire un conducteur et préparer la production
- Intégrer la dimension éditoriale dans ses réalisations

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation : Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation. Si vous utilisez votre ordinateur personnel (pour formation en présentiel ou classe virtuelle), merci d' installer au préalable : LA SUITE ADOBE 2022 - Il est recommandé de se munir d'un double écran. En distanciel se munir de son matériel vidéo (micro cravate et appareil photo/caméra).Équipe pédagogique :Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation. Techniques pédagogiques :Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation. Ressources pédagogiques :Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Des bases rédactionnelles et une culture vidéo faciliteront l'accès à cette formation.

Public concerné

Toute personne amenée à créer ou commander des contenus vidéos : chargés de communication,
chargés de marketing, journalistes, rédacteurs, graphistes...

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Identifier les clés d'une bonne éditorialisation

- Définir la nature et le rôle de l'éditorialisation
- Identifier la cible prioritaire de son message
- Apprendre à aller à l'essentiel : doit-on tout dire avec une vidéo ?
- Choisir un sujet et un angle : savoir quoi dire et comment le dire (qu'est-ce qui distingue un “bon” d'un “mauvais” sujet)

Exercice : identifier une cible, un sujet et un angle à partir d'un thème / Écrire le pitch d'un sujet pour 2 cibles différentes

Animer une réflexion ou un comité éditorial

- Adapter ses choix aux contraintes de la production (objectifs, moyens techniques et financiers...) et les hiérarchiser
- Identifier les différents types d'écriture : de l'interview simple à la fiction
- Distinguer les différentes formules éditoriales : montrer ou dire ? parler de soi ou faire parler de soi ? réalité ou mise en scène ?
- Définir une durée (plus court, est-ce plus simple ?) et un contexte de diffusion (le programme sera-t-il encadré, présenté ou livré à lui-même ?)
- Utiliser les écritures différenciantes : le détournement (utilisation d'une fiction détournée), l'imitation (Nicolas Canteloup), la comédie (“Catherine et Liliane”), le “selfie” (Antoine de Maximy)

Exercice : jeu de rapidité / Organiser un comité éditorial avec un objectif

Écrire un conducteur et préparer la production

- Définir les notions essentielles d'une bonne structure (relation à la cible, au sujet, à l'angle et rythme interne)
- Identifier les éléments de contenus indispensables (accroche, développement, relance, chute)
- Identifier les séquences et les intervenants de la vidéo (casting)
- Distinguer la relation fond / forme : comment allier les 2 composantes ?

Exercices : rédiger votre conducteur idéal sur un sujet donné / Élaborer une check-list éditoriale

Intégrer la dimension éditoriale dans ses réalisations

- Apprendre à écrire en images : adapter la réalisation aux choix éditoriaux (et non l'inverse)
- Mesurer l'importance du décor, de la posture, de la situation
- Maîtriser les techniques de l'interview (comment la question conditionne la réponse)

- Identifier et préserver les ingrédients d'une bonne réalisation : sincérité / crédibilité / authenticité / intérêt / rythme et durée
- Dominer le montage pour renforcer le sens et l'impact d'une vidéo
- Concevoir les commentaires et la voix off
- Utiliser les effets visuels et les titrages à bon escient

Exercices : écrire l'accroche et la chute d'un reportage commandé / Réaliser un montage éditorialisé à partir d'éléments tournés ou définis

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation en 3 phases : Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenant À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs À froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.