Relation Presse et Influence

Rédiger des communiqués de presse

2 jours (14h00) | 4,6/5 | PRESS-3300119 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 710 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Maîtriser les techniques d'écriture journalistiques du communiqué de presse.
- Élaborer et structurer un communiqué de presse.
- Être synthétique tout en délivrant le message essentiel.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.
Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Travailler dans les relations presse.

Avoir une pratique confirmée des relations presse ou avoir suivi la formation "communiquer avec les médias".

Public concerné

Attachés de presse, chargés de communication et chargés des relations presse.

Toute personne en contact avec les journalistes.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Le communiqué de presse : l'outil de communication essentiel pour de bonnes relations avec la presse

- La place du communiqué de presse parmi les outils de communication.
- Identifier les différents types de communiqués de presse : le factuel, l'évènementiel, l'annonce, le bilan...
- Choisir entre le communiqué de presse et le dossier de presse.
- Déterminer le type d'information, l'occasion, le destinataire, les délais.
- Diffuser un communiqué de presse sur le web.

Structurer son communiqué de presse

- Respecter la présentation type : articulation et architecture du communiqué.
- Les mentions nécessaires à son exploitation par le journaliste.

Identifier la teneur du message essentiel

- Définir le message essentiel.
- Analyse d'une série de communiqués de presse.

Définir l'angle, trouver un titre efficace

- Déterminer un angle.
- Trouver un titre informatif et/ou incitatif.

Utiliser l'écriture informative

- Rédiger avec précision : être court, précis, concis.
- Choisir ses mots, construire ses phrases, respecter la ponctuation.

Réécrire des communiqués de presse

- Les spécificité du communiqué de presse web.
- Adapter ses communiqués de presse aux modalités de diffusion : papier ou web.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation formative.Évaluation des acquis : quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression.Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité

dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.Évaluation à froid : à J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.