Environnement, RSE

Référent RSE

3 jours (21h00) | 4,6/5 | SSE-8940045 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 2 095 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Identifier les enjeux et opportunités du développement durable intégré à l'entreprise : la Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Identifier les étapes de la démarche et la mettre en œuvre avec les outils adaptés
- Gérer la communication en interne et en externe sur les actions engagées

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.
En fin de formation, un retour d'expériences à distance est organisé, via un dispositif de classe virtuelle, pour un feedback à froid et des échanges sur les pratiques depuis la fin du présentiel.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Connaître les enjeux du développement durable pour une organisation

Public concerné

- Animateur, référent RSE ou développement durable
- Responsable qualité, environnement
- Toute personne en charge de piloter la stratégie de développement durable ou RSE de son entreprise ou organisation

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Cerner les enjeux et les opportunités du développement durable pour l'entreprise

Comprendre les trois piliers du développement durable

Identifier les enjeux du développement durable

• Intégrer la notion de responsabilité sociale et environnementale pour l'entreprise
• Identifier les opportunités apportées par le développement durable pour l'entreprise

Autodiagnostic : positionnement de son organisation sur la mise en œuvre des principes du développement durable et comparaison avec une base de données

Analyser le rôle du chargé de mission développement durable

- Comprendre les challenges de la mission et clarifier les responsabilités
- Intégrer les spécificités : rattachement hiérarchique, transversalité de la fonction...
- Construire et animer un réseau de correspondants, créer une équipe projet
- Favoriser et accompagner les changements : modes de raisonnement, pratiques

Identifier les étapes et les outils de mise en œuvre de la démarche

Initier la démarche

- Engager la direction
- Sensibiliser les équipes aux enjeux du DD
- Cerner la réglementation et les textes internationaux, ainsi que les référentiels du DD
- Cerner la réglementation et les textes internationaux : ISO 26000, GRI
- Faire le lien avec les référentiels internationaux et européens : ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA 8000...
- Définir les objectifs de développement durable

Étude de cas : présentation de diagnostics développement durable et analyse des priorités d'action qui ont été proposées

Mettre en œuvre la conduite de la démarche

- Construire le plan d'actions RSE
    - définir des actions en correlation avec les valeurs, les impacts et les enjeux de l'entreprise
    - identifier les acteurs internes concernés : direction générale, achats, ressources humaines, R&D...
    - choisir les critères permettant de hiérarchiser les priorités de l'organisation
    - faire le lien entre les actions et la performance économique de l'organisation
    - mettre en place des indicateurs : identifier les besoins, collecter les données et élaborer un tableau de bord avec indicateurs de suivi
- Définir les missions du responsable développement durable et les moyens et ressources nécessaires

Partage d'expériences : échange sur les conditions de mise en œuvre du développement durable

Communiquer sur les indicateurs et sur les actions engagées

- Identifier les objectifs de la communication interne et externe
    - évoquer la notion de Greenwashing
    - choisir la nature des informations communiquées et les vecteurs à retenir
- Concevoir le rapport de développement durable
- Identifier l'intérêt d'une éventuelle labellisation

Étude de cas : présentation et analyse commentée de documents issus de démarches conduites par des entreprises
Plan d'action personnel : identification des actions prioritaires à mettre en œuvre dès le retour en situation professionnelle

Vidéo : Qu'est-ce qui différencie communication performante et persuasion ?

Vidéo : Comment obtenir une validation positive ?

Vidéo : Comment communiquer efficacement en mode projet ?

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation en 3 phases : Pendant la formation : un bilan quotidien effectué par l'intervenant À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs À froid : à J +3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.