Analyse financière

Réussir sa communication financière et extra-financière

2 jours (14h00) | 4,6/5 | FINAN-8991321 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 695 € ht

Formations Compétences Métier › Finance › Analyse financière

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

Cerner les enjeux d'une cotation en bourse et apprécier l'ensemble des acteurs
Découvrir les obligations réglementaires des entreprises cotées en bourse
Intégrer les attentes des investisseurs en termes de critères financiers et extra-financiers
Analyser la stratégie de communication financière d'une entreprise cotée en bourse

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Aucun prérequis nécessaire

Public concerné

Directions financières
Analystes financiers et gérants
Responsables relations avec les investisseurs
Directeurs et responsables développement durable / RSE

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Intégrer les enjeux de la communication financière et extra-financière d'une entreprise cotée en bourse

Cerner l'environnement économique et financier de l'entreprise

- L'impact du panorama géopolitique et macro-économique sur l'entreprise
- Les marchés financiers : des règles écrites et non écrites
- Les obligations réglementaires des sociétés cotées en bourse

Identifier les attentes des investisseurs

- Les exigences des investisseurs en termes de critères financiers
- Les exigences des investisseurs en termes de critères extra-financiers
- Construire et communiquer l'argumentaire d'investissement répondant aux attentes des investisseurs

Étude de cas : construire un argumentaire d'investissement

Cerner l'impact de la valorisation boursière des entreprises cotées en bourse

Apprécier la valeur de l'entreprise cotée par le cours de bourse

- Les principales méthodes de valorisation des sociétés cotées en bourse
- L'impact de la valorisation boursière sur le développement et la croissance de la société

Décrypter le pilotage du consensus de marché

- Gérer proactivement le consensus de marché
- Des publications qui omettent les règles implicites de la communication financière et sont lourdement sanctionnées

Étude de cas : analyse commentée de communiqués de presse d'entreprises cotées en bourse et de la réaction des marchés lors de leur publication

Maîtriser les enjeux de la communication extra-financière

Exploiter le reporting extra-financier comme nouveau critère décisionnel pour les investisseurs

- Un enjeu de crédibilité devenu incontournable pour l'entreprise cotée en bourse
- Une différence de traitement entre investisseurs européens et américains
- Les attentes des fonds spécialisés (ISR, etc.)

Analyser la performance extra-financière de l'entreprise

- Les obligations réglementaires (DPEF, Taxonomie, CSRD) : la complexité et l'étendue des informations à collecter
- Le principe de matérialité
- La nécessité de développer une stratégie de communication extra-financière

Étude de cas : analyse commentée de stratégie de communication extra-financière

Mettre en œuvre l'agenda de la communication financière

Concilier les obligations récurrentes et l'actualité de l'entreprise

- Un calendrier annuel obligatoire dense
- La quiet period
- L'information privilégiée, les rumeurs, les opérations financières des entreprises cotées en bourse

Calibrer le niveau d'information

- Concilier la réglementation, la personnalité des dirigeants et la concurrence
- Créer une relation de confiance avec l'ensemble des parties prenantes

Étude de cas : analyse commentée de communication de crise, de gestion de rumeurs, d'annonce d'opérations

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation en 3 phases : Pendant la formation : un bilan quotidien effectué par l'intervenant À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs À froid : à J +3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.