Data Journalisme

S'initier au datajournalisme

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | PRESS-4612619 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 550 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Utiliser les fonctions de bases d'un tableur.
- Découvrir les bases de données, sources volumineuses d'informations.
- Concevoir un récit graphique et interactif.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Présentation interactive, session pratique pour réaliser rapidement ses premiers sujets en datajournalisme, formation réalisée en partenariat avec WeDoData, l'agence de datajornalisme.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Avoir une bonne agilité numérique, être prêt à plonger dans Excel.

Public concerné

Journalistes tous médias.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

S'initier aux outils du datajournalisme

- Se familiariser avec le tableur de données : découvrir cet outil indispensable au datajournaliste.
- Rechercher les informations et les sources propices au datajournalisme.
- Travailler à partir de l'open data, des rapports publics, du crowdsourcing...

Mise en situation : sur la base d'un sujet, recherche des données, exploration des croisements et enrichissements possibles

Exploiter les données recueillies pour raconter des histoires

- Raconter visuellement les résultats de cette enquête data.
- Choisir des visualisations adéquates (graph, cartographie...)
- Connaître les outils libres et gratuits pour construire son récit graphique et interactif

Atelier pratique : réalisation de plusieurs modules avec ***Datawrapper***

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Qui amont/aval. Exercices intermédiaires pendant la formation pour assurer les acquis et la progression.

Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.