Vidéo

Vidéo : réaliser des vidéos créatives

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | PRESS-4617019 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 610 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Développer sa créativité en vidéo avec son mobile.
- Découvrir les pratiques des médias "pure vidéo".
- Maîtriser les techniques d'édition de contenus vidéo.

Sur l'année 2025, le taux d'atteinte des objectifs est de 79%.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Mise en application avec des exercices créatifs de tournage et de montage à partir de son mobile.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Maîtriser les fondamentaux du cadrage et des valeurs de plan. Les participants sont invités à venir avec leur smartphone.

Public concerné

Tout public.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Découvrir les codes des vidéos créatives pour les réseaux sociaux

- Explorer les formats créatifs réalisables avec un smartphone : mise en scène, tutoriel, récit visuel, animation d'objets.
- Analyser les ressorts d'une vidéo réussie : accroche, rythme, surprise, émotion et clarté du message.
- Adapter son approche aux usages des réseaux sociaux : format vertical, durée, visionnage sans son et sous-titrage.
- Identifier des tendances et des sources d'inspiration pour développer sa créativité.
- Utiliser l'IA pour proposer des concepts, explorer des angles et imaginer des accroches à partir d'un brief.

Exercice pratique : *analyser une sélection de vidéos et identifier leurs procédés créatifs. À partir d'un brief, imaginer trois concepts avec l'aide de l'IA, puis sélectionner une proposition selon sa pertinence et sa faisabilité.*

Maîtriser les techniques de création et d'édition vidéo

- Intégrer des éléments simples de motion design pour enrichir son récit.
- Combiner images tournées, photographies, textes animés et éléments graphiques.
- Mettre en scène des chiffres et des informations avec des animations lisibles.
- Expérimenter le stop motion, le ralenti, la lecture inversée et le timelapse.
- Travailler les transitions, les raccords et les effets sonores pour donner du rythme.
- Doser les effets pour servir le message et assurer la cohérence visuelle.

Exercice pratique : *réaliser de courtes séquences pour tester plusieurs procédés créatifs. Monter une séquence associant images, texte animé et effets sonores, puis comparer les résultats lors d'un visionnage collectif.*

Concevoir et produire une vidéo créative avec son smartphone

- Définir un parti pris visuel adapté à son message et à son public.
- Construire un scénario court : accroche, progression et chute.
- S'appuyer sur l'IA pour explorer des variantes de scénario et des idées de mise en scène.

- Élaborer un storyboard et préparer les plans, les accessoires et les lieux de tournage.
- Réaliser des plans créatifs en travaillant le cadrage, la lumière et les mouvements.
- Utiliser les fonctionnalités d'une application de montage pour assembler et finaliser sa vidéo.
- Adapter l'export au réseau social choisi et préparer les éléments de publication.

Exercice pratique : *concevoir et réaliser une vidéo courte à partir du concept retenu : scénario, storyboard, tournage et montage. Présenter sa production au groupe et l'améliorer à partir des retours sur l'originalité, la lisibilité et le rythme.*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Qui amont/aval. Exercices intermédiaires pendant la formation pour assurer les acquis et la progression.

Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.